

« Ensemble, nous pouvons faire la différence »

Le programme du « Kilomètre social » soutient une association choisie par les pharmaciens membres du groupe pharmacieplus. Troisième édition. Nadia Pagotto

Créé par le groupe pharmacieplus et ses partenaires Galexis et Unione Farmaceutica Distribuzione, le programme du « Kilomètre social » valorise chaque kilomètre parcouru durant une année par les véhicules des officines pharmacieplus qui collaborent avec ces deux grossistes. Le concept : verser un centime par kilomètre à une association. Cette troisième édition du « Kilomètre social » permet de soutenir l'Association Zoé4life, active dans le milieu du cancer pédiatrique. Linda Cretegny, pharmacienne coresponsable de la pharmacieplus du marché à Aubonne (VD), se félicite de son choix : « La petite Zoé est née à Aubonne et nous avons suivi de près ses premiers mois de vie. Cette Association représente un beau combat et notre équipe est heureuse que ce don contribue au soutien des familles d'enfants atteints de cancer. »

Les enfants, c'est l'avenir En 2013, l'Association Zoé4life (www.zoe4life.org) est créée pour soutenir la famille de Zoé, quatre ans, atteinte d'un cancer appelé neuroblastome. La petite fille ne guérit hélas pas mais l'Association Zoé4life continue son combat. « Autour de nous, l'élan de solidarité a été tel que nous nous sommes dit qu'il fallait que ça continue pour les autres familles », relève Natalie Guignard, maman de Zoé et directrice de l'Association. Reconnue d'utilité publique, Zoé4life poursuit aujourd'hui quatre missions fondamentales : le financement de traitements innovateurs en oncologie pédiatrique, le soutien aux familles ainsi qu'aux enfants atteints d'un cancer et la sensibilisation du cancer de l'enfant. Avec 250 à 300 enfants diagnostiqués chaque année, le cancer reste la première cause de mortalité par maladie chez les enfants : en Suisse, cela représente un enfant qui décède d'un cancer chaque semaine.

« Tant qu'un enfant souffre, il y a un combat à mener »

L'Association Zoé4life tient aussi à faire la différence pour les cancers qui sont rares. « Chez l'enfant, la leucémie est un des cancers qui se guérit le mieux parce que la recherche s'est concentrée sur celui-là. En revanche, pour certains cancers quand il y a une rechute ou que le traitement ne fonctionne pas, il n'y a quasi aucune alternative. Des protocoles de traitement pour des rechutes existent à l'étranger et nous avons souhaité



De g. à dr. sur la photo : Ariel Choffat, chef des ventes Suisse romande Galexis SA, Solange Barbay, pharmacienne coresponsable, Christiane Gebhart, assistante de direction chez pharmacieplus, Natalie Guignard, directrice de Zoé4life et Linda Cretegny, pharmacienne coresponsable.

Pour Christiane Gebhart et Ariel Choffat : « Cette troisième édition du « Kilomètre social » fait écho aux valeurs de solidarité et d'entraide que prône l'Association Zoé4life et nous permet ainsi de soutenir des missions fondamentales dans le domaine de la santé. »

les mettre en place en Suisse », explique Natalie Guignard, pleine de détermination et d'espoir. Aujourd'hui, Zoé4life offre la possibilité aux enfants qui font des rechutes d'avoir accès à de nouveaux traitements innovateurs qui n'étaient jusqu'ici pas disponibles en Suisse. Les familles n'ont plus besoin de se déplacer à l'étranger pour six à neuf mois. « Nous voulons nous mobiliser pour que chaque famille puisse se battre, même si leur enfant est atteint d'un cancer très rare. » Le chèque de CHF 7199.- offert par le programme du « Kilomètre social » réjouit la jeune femme : « L'Association vit grâce aux dons. Il faut savoir que chaque famille qui apprend que son enfant est atteint d'un cancer reçoit de notre part CHF 1000.- pour les premiers frais en lien avec la maladie. Plus de sept familles vont ainsi bénéficier de notre aide et ça, c'est très précieux et touchant. Les enfants, c'est l'avenir, c'est notre relève. Je pense qu'ils doivent être au centre de toutes nos priorités. Ensemble, nous pouvons faire la différence. »